

ZACHĘCANIE DZIEWCZYN DO WYBRANIA ŚCIEŻEK STEM I BIZNESU

INSPIRUJ AMBICJE. POSZERZAJ HORYZONTY. ZAPRASZAJ KOBIETY.

Młode kobiety często rezygnują z kierunków STEM i biznesowych nie dlatego, że brakuje im zdolności, ale dlatego, że brakuje im widoczności, zachęty i jasnych ścieżek kariery.

Edukatorzy mogą aktywnie otwierać te drzwi.

Spraw, aby STEM i biznes stały się istotne dla ich życia

Połącz STEM do rzeczywistych problemów, na których zależy twoim studentom, np. zdrowie, klimat, projekt, transport, rozwiązania społeczne.

Pokaż, w jaki sposób umiejętności biznesowe napędzają kreatywne kariery poprzez przywództwo, przedsiębiorczość lub inicjatywy społeczne.

Dlaczego to działa? Kiedy STEM i biznes są powiązane z rzeczywistymi problemami, aktywują one celowość i osobiste znaczenie, dwa czynniki, które, jak wykazano, znacznie zwiększają zainteresowanie dziewcząt, ich pewność siebie i długoterminową motywację zawodową.

Nie czekaj na udział, aktywnie do niego zachęcaj

Bezpośrednio zachęcaj młode kobiety do przystąpienia do klubów STEM lub przedsiębiorczości, zespołów robotyki, hackathonów. **Korzystaj z bezpośrednich, konkretnych zaproszeń**, np. „Byłabyś w tym świetna – chcesz spróbować?”.

Organizuj dni otwarte i „sesje próbne”.

Dlaczego to działa? Zaproszenie przełamuje typowe bariery związane z wahaniem się.



Przedstaw ścieżki kariery wcześniej i jasno

Podziel duże obszary na łatwiejsze role.

Wykorzystaj proste „mapy kariery”

pokazujące kolejne etapy szkoła → trening → praca → awans.

Zaproś absolwentki lub kobiety na początku kariery, aby opisały swoją codzienną pracę.

Dlaczego to działa? Jasno określone ścieżki kariery zastępują niepewność pewnością siebie. Zrozumienie kolejnych etapów kariery w dziedzinie STEM lub biznesu sprawia, że dziedziny te wydają się osiągalne, a nie onieśmielające.



Buduj tożsamość, a nie tylko umiejętności

Używaj stwierdzeń, które łączą wyniki z tożsamością:

- „Myślisz jak inżynier”.
- „W ten sposób analitycy podchodzą do problemów”.

Doceniaj ciekawość, niezależność i odporność jako cechy charakterystyczne dla STEM/biznesu i zapewnij widoczne uznanie w postaci odznak lub mikro-kwalifikacji.

Dlaczego to działa? Budowanie tożsamości ma zasadnicze znaczenie: ludzie wybierają kariery, w których czują się częścią zespołu.



Przeciwdziałaj stereotypom prawdziwymi historiami

Zwróć uwagę na różnorodność kobiet w naukach ścisłych, inżynierii, finansach i przedsiębiorczości. Zaproś kobiety z lokalnych firm, aby opowiedziały o swojej drodze zawodowej i popełnionych błędach, a nie tylko o osiągnięciach.

Dlaczego to działa? Kiedy ambicja jest doceniana, stereotypy są podważane, a sieci kontaktów są dostępne, młode kobiety zyskują pewność siebie potrzebną do realizacji śmiałych celów w STEM i biznesie.

Spraw, aby ambicja była bezpieczna i doceniana

Chwal odważne pytania, propozycje i podejmowanie ryzyka. Organizuj konkursy o niskiej stawce, w których doceniane są próby, porażki i powtarzanie działań.

Połącz kobiety z sieciami i możliwościami

Połącz studentki z mentorami ze środowisk akademickich, firm lub stowarzyszeń kobiet. **Informuj o stażach, stypendiach i możliwościach mobilności w dziedzinie STEM/biznesu oraz twórz grupy rówieśnicze**, w których młode kobiety mogą współpracować i wspierać się nawzajem.

